



CASO DE ESTUDIO

Triply - Museo Interactivo Juan XXIII
Turismo Sostenible: Innovación y
Comunidad en el Corazón de Bogotá

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	1
RESUMEN	2
ANTECEDENTES	3
DESAFÍOS	5
SOLUCIÓN	6
RESULTADOS	8
TESTIMONIAL	10



RESUMEN

El Museo Interactivo Juan XXIII es una innovadora iniciativa de turismo comunitario ubicada en el corazón de Bogotá. Rompiendo con el concepto tradicional de museo, convierte las propias calles del barrio en un espacio expositivo vivo e interactivo.

Nacido de la necesidad de rescatar y visibilizar el patrimonio popular y la rica historia de una comunidad forjada a través de la autoconstrucción y la resiliencia, el proyecto tuvo como propósito empoderar a sus habitantes, convirtiéndolos en los narradores de su propio legado.

Su desarrollo se basó en un modelo de co-creación. Mediante talleres con los miembros más antiguos de la comunidad, se recopilaron testimonios, fotografías y anécdotas que conforman el alma del museo. Este invaluable acervo histórico fue traducido a un formato digital accesible a través de una red de códigos QR estratégicamente ubicados en el territorio.

La experiencia turística permite a los visitantes recorrer el barrio y, utilizando sus teléfonos móviles, escanear los códigos para "aumentar" su realidad, accediendo a un archivo multimedia de fotos, audios descriptivos y relatos que revelan las historias ocultas detrás de cada esquina. El recorrido es guiado por miembros de la propia comunidad, enriqueciendo la visita con una perspectiva auténtica y personal.

Como caso de éxito, el Museo no solo ha creado un producto turístico único y sostenible para Bogotá, sino que también ha fortalecido el tejido social, generado oportunidades económicas para actores locales (guías, artistas, gastronomía) y consolidado un modelo replicable de turismo comunitario que apalanca la tecnología para la salvaguarda del patrimonio popular.



ANTECEDENTES



1. Contexto del Sector Turístico: La Búsqueda de Autenticidad y la Era Digital

En la última década, el turismo ha experimentado una profunda transformación, migrando desde un modelo de consumo masivo hacia la búsqueda de experiencias auténticas, personalizadas y de alto valor significativo. Los viajeros contemporáneos ya no solo buscan visitar lugares, sino conectar con las historias, las culturas y las comunidades que los habitan. En este marco, el turismo comunitario ha emergido como una alternativa sostenible que responde a esta demanda, ofreciendo una inmersión genuina en la vida local.

Paralelamente, la transformación digital (TravelTech) ha revolucionado la forma en que se diseñan, promocionan y viven las experiencias turísticas. Herramientas como la realidad aumentada, las aplicaciones móviles y los códigos QR se han convertido en vehículos para enriquecer la visita, proporcionando capas de información y narrativa que antes eran inaccesibles.

2. Contexto Urbano: Bogotá y su Patrimonio Oculto

Si bien Bogotá cuenta con una oferta turística consolidada en corredores tradicionales como La Candelaria o la Zona G, la ciudad alberga un



ANTECEDENTES

vasto patrimonio popular e histórico latente en sus barrios, cuyas narrativas permanecen en gran medida invisibles para visitantes y locales. Estos barrios, construidos a través de procesos sociales únicos, representan una faceta fundamental de la identidad bogotana que no está articulada dentro de los circuitos turísticos convencionales. Existía, por tanto, una oportunidad clara para descentralizar la oferta turística y visibilizar la riqueza cultural de otros territorios de la ciudad.

3. Contexto Local: La Memoria Viva de Juan XXIII

El barrio Juan XXIII posee una historia singular y poderosa, marcada por un proceso de autoconstrucción comunitaria a mediados del siglo XX. Sus habitantes, a través de la solidaridad y la resiliencia, levantaron un hogar y forjaron un tejido social robusto. Esta memoria colectiva, documentada en un valioso archivo fotográfico familiar y en los relatos de sus fundadores, constituía un tesoro inmaterial fragmentado y en riesgo de desaparecer con el paso de las generaciones.

La comunidad carecía de un espacio físico o una plataforma formal para preservar, organizar y compartir este legado. La necesidad de salvaguardar su historia y, al mismo tiempo, generar oportunidades de desarrollo que honraran su identidad, era una prioridad sentida por sus líderes y habitantes.



DESAFÍOS

La materialización del Museo Interactivo Juan XXIII implicó superar una serie de desafíos clave en los ámbitos técnico, organizacional y financiero.

Desafíos Técnicos

- Integrar un archivo histórico análogo y fragmentado (fotografías antiguas, relatos orales) en una plataforma digital intuitiva y accesible.
- Esto requirió la digitalización del material, y la búsqueda del desarrollo de una interfaz de usuario amigable y garantizar su correcto funcionamiento en las condiciones variables del entorno urbano.

Desafíos Organizacionales

- Cohesionar a los diversos actores comunitarios para traducir su memoria colectiva en una narrativa curada y coherente para el museo.
- El reto principal fue establecer un modelo de gestión participativo que asegurara la apropiación del proyecto y la continuidad del liderazgo local.

Desafíos Financieros

- Asegurar los recursos iniciales para una iniciativa de alto valor social pero sin un modelo de ingresos tradicional (venta de entradas).
- El principal desafío fue estructurar un proyecto viable que atrajera fondos de estímulo y garantizara su sostenibilidad a largo plazo más allá de la financiación inicial.



NUESTRA INNOVACIÓN

La solución e innovación de Triply se fundamenta en un modelo replicable para el turismo comunitario, que redefine el concepto de experiencia patrimonial, transformándola de un objeto estático a una vivencia interactiva y descentralizada en el propio territorio.

La verdadera innovación no reside únicamente en la tecnología, sino en la simbiosis de tres pilares fundamentales.

1. Innovación en el Modelo: El Recorrido Descentralizado y de Bajo Costo

Triply rompe el paradigma de que las iniciativas de patrimonio comunitario requieren una gran infraestructura física y altos costos de mantenimiento. Su modelo se basa en:

- **El Territorio como Lienzo:** Las calles, plazas y fachadas de cualquier comunidad se convierten en las salas de exhibición. Nuestro piloto, el Museo Interactivo Juan XXIII, demostró que esto elimina la necesidad de un edificio, haciendo el modelo económicamente sostenible y altamente escalable.
- **Bajo Costo de Implementación:** La infraestructura principal son los códigos QR y la plataforma web de Triply, lo que reduce drásticamente la barrera de entrada para comunidades que desean visibilizar su patrimonio pero carecen de grandes recursos.
- **Modelo Replicable:** Esta metodología puede ser adaptada en cualquier comunidad, barrio o territorio con una historia que contar, convirtiéndose en una solución flexible para la salvaguarda del patrimonio popular a nivel nacional.



2. Innovación en la Narrativa: La Comunidad como Curadora

A diferencia de los enfoques turísticos tradicionales, donde la narrativa es construida por expertos externos, Triply implementa una metodología de co-creación radical:

- **Contenido Auténtico y de Origen:** El contenido de la experiencia (fotografías, testimonios, anécdotas) proviene directamente del archivo personal y la memoria oral de los habitantes. Este enfoque, validado en nuestra experiencia con la comunidad de Juan XXIII, garantiza una autenticidad y una conexión emocional inigualables.
- **Empoderamiento y Apropiación:** El proceso convierte a los miembros de la comunidad en los verdaderos curadores, guardianes y narradores de su legado. Dejan de ser objetos de estudio para convertirse en sujetos activos de su propia historia, lo que genera un profundo sentido de orgullo y pertenencia.

3. Innovación en la Experiencia: Tecnología como Puente Emocional

La plataforma de Triply utiliza la tecnología no como un fin en sí mismo, sino como un puente que conecta el espacio físico con su dimensión histórica y emocional:

- **Experiencia de Realidad Aumentada Sencilla:** Sin necesidad de aplicaciones complejas, cualquier persona con un smartphone puede "aumentar" su percepción del entorno. Al escanear un código QR, el visitante no solo recibe información, sino que revive un momento histórico precisamente en el lugar donde ocurrió.
- **Conexión Contextual:** La clave de la solución Triply es el vínculo inseparable entre el lugar y la historia. Nuestro piloto demostró el impacto de esta conexión: escuchar el testimonio de un fundador mientras se está parado en la calle que él mismo ayudó a pavimentar crea una experiencia inmersiva y memorable de alto impacto.



RESULTADOS

Los resultados del proyecto han sido notables y han generado un triple impacto: ambiental, social y económico.

IMPACTO SOCIAL



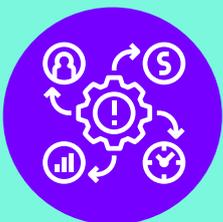
- Empoderamiento comunitario: La comunidad se convirtió en curadora y narradora de su propia historia.
- Fortalecimiento de la cohesión: Se incrementó el orgullo local y el sentido de pertenencia.
- Diálogo intergeneracional: Se conectó a jóvenes con las historias de los fundadores del barrio.
- Salvaguarda del patrimonio: Se rescató y digitalizó un valioso archivo histórico que estaba en riesgo.

IMPACTO AMBIENTAL



- Bajo impacto ambiental: Modelo sin nueva infraestructura, lo que minimiza la huella de carbono.
- Revalorización del entorno: Se fomentó la apreciación y conservación del paisaje urbano y natural.
- Descentralización turística: Se redujo la presión sobre las zonas más congestionadas de la ciudad.

IMPACTO ECONÓMICO



- Modelo de negocio sostenible: Se creó un producto turístico de bajo costo y gestionado por la comunidad.
- Generación de ingresos directos: Nuevas oportunidades económicas para los guías locales.
- Dinamización de la economía local: Se fortaleció la cadena de valor con emprendimientos del barrio.
- Modelo escalable y replicable: Demostró ser una solución viable para otras comunidades.



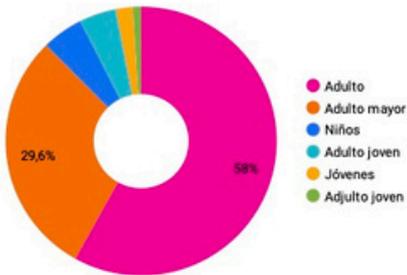
INDICADORES



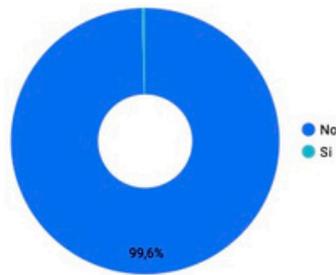
SENSIBILIZACIÓN A LA COMUNIDAD

Conteo de Sensibilizados
155

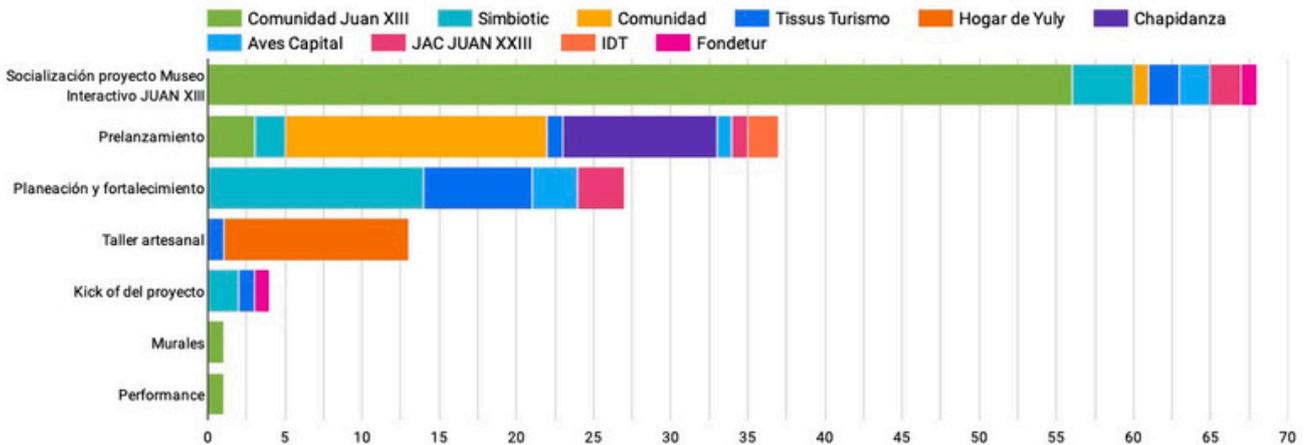
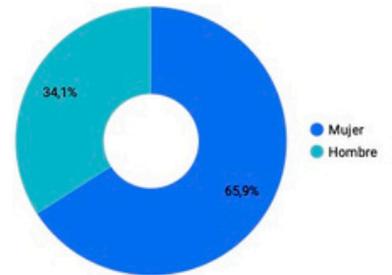
PARTICIPANTES



PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD



EQUIDAD DE GÉNERO



Visualice los indicadores dinámicos en el siguiente enlace: <https://2ly.link/25uoH>



TESTIMONIAL

“ Este museo interactivo a cielo abierto en el barrio Juan XXIII, beneficiario de [#Fondetur](#), no solo ofrece experiencias únicas a [#Bogotanos](#) y [#Turistas](#), sino que también permite a los residentes narrar sus propias historias. Aquí ellos son protagonistas de su propia realidad 😊. Desde la Oficina de [#TurismoBogotá](#), apoyamos esta iniciativa para que se convierta en un producto turístico emergente que sumerja a nuestros visitantes en experiencias inolvidables. ✨ ”

ANDRES SANTAMARÍA, DIRECTOR IDT



Vea la publicación en el siguiente enlace: <https://www.instagram.com/p/C-WTLmHNIBY>



Vea el video en el siguiente enlace: <https://www.instagram.com/reel/C-bTpLQsLDZ/>





¿Inspirado por la historia de éxito del Museo Interactivo Juan XXIII?

Póngase en contacto con nosotros para construir organizaciones y ciudades conscientes



CONTACTO

PAOLA BRAVO VILLACÍS
+57 (313) 646-9156
CONECTA@REDSIMBIOTIC.COM

WWW.REDSIMBIOTIC.COM